

Quels matériels choisir ?
Les prix sont-ils cohérents avec le marché ?
Quel logiciel de gestion de parc est
le mieux adapté à notre organisation ?
L'appui du service avant-vente est-il performant ?
Comment qualifier l'implication des fournisseurs ?

**NOTRE FORCE :
L'INDÉPENDANCE**

Assistance technique

Contexte

Vous avez établi le DCE et attendez maintenant les offres des candidats. Seulement, elles se ressemblent toutes et semblent offrir le même niveau de prestation. **Comment faire votre choix en dehors du critère prix que vous avez pondéré entre 30 et 45 % ? Comment mesurer l'implication des fournisseurs, notamment en avant-vente, comment évaluer l'intégration des nouveaux matériels et du logiciel de gestion des impressions dans votre organisation sans risque d'erreur ?**

Réunion de cadrage

Nous organisons dans vos locaux une réunion afin de connaître en détail votre projet, définir vos attentes et avoir une vision claire de votre environnement informatique.

Comparatif et étude des offres matériels

Nous comparons les offres des candidats. Notre base de données contient les prix de tous les MFP présents sur le marché, le montant des locations sur 3, 4 et 5 ans, en fonction des quantités de 1 à plus de 100 unités et les coûts copie pratiqués. **Tous ces tarifs sont actualisés en permanence.**

Présentation et évaluation des candidats et des offres techniques

Nous organisons avec vos services concernés, généralement la Direction Informatique et le service des Marchés, une journée à laquelle les candidats (au moins 3) sont invités à **présenter leur matériel (1 MFP), les solutions logicielles, l'appui avant-vente et l'ensemble des prestations de maintenance.**

Nous vous proposons **une grille d'évaluation** qui a fait ses preuves, vous permet **d'établir un classement rigoureux** et apporte une **réponse claire à toute éventuelle contestation** d'un postulant écarté.

Rapport

Un classement précis qui prend en compte l'ensemble des performances est établi et un rapport vous est délivré avec le classement "prix" et "technique", pondéré selon votre RC.

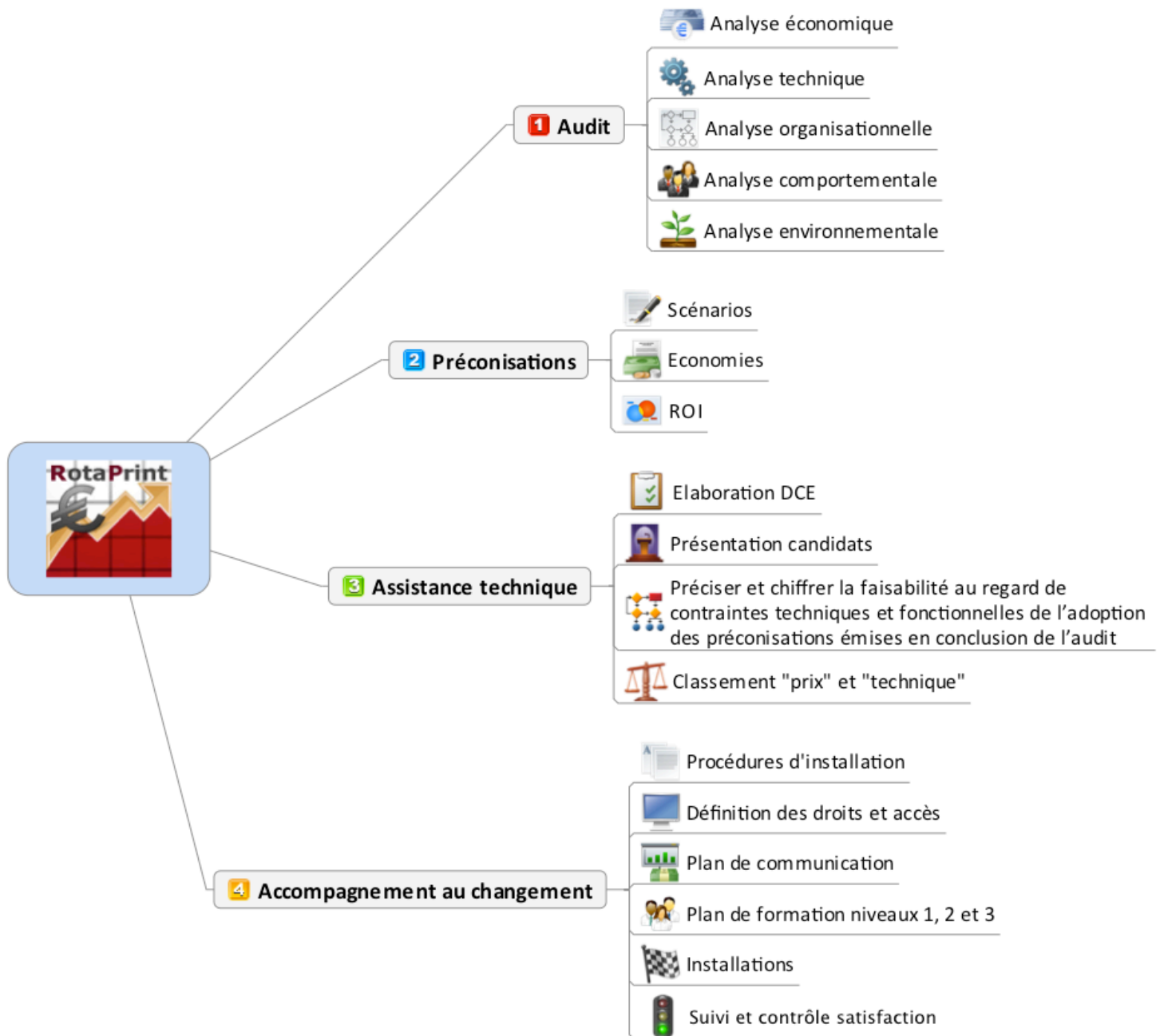
Coût de la prestation : 2 950 HT

Accompagnement au changement

Mettre en place une nouvelle organisation n'est pas simple. Nous vous proposons un programme d'accompagnement complet afin de garantir la réussite de votre projet.

Coût de la prestation : sur devis

Méthodologie d'une action complète



Les consultants de RotaPro ont tous plus de vingt ans d'expérience dans le domaine de la reprographie et/ou de l'informatique.

Christian Saffier de Bard : 20 ans de reprographie - Gestetner, Sharp, Minolta et Panasonic

Daniel Duval : 30 ans de reprographie - (Konica, Desk Offset, Sharp et Panasonic)

Bernard Ballarin : 25 ans de bureautique - Olivetti et direction B33 distributeur Canon

Gérard Amouroux : 20 ans de commande public - Mairie de Poitiers

Didier Bousson : 20 ans d'informatique - Direction FAF agricole et Formaton

A propos de RotaPro

Nous sommes spécialisés dans l'optimisation des parcs d'impression qui représente 80 % de notre chiffre d'affaires.

Pourquoi ?

Parce que l'impression figure dans le peloton de tête des postes budgétaires les moins maîtrisés dans les entreprises et que des économies très importantes peuvent être réalisées en mutualisant les moyens d'impression.

Parce que 88 % des entreprises ne connaissent pas le budget total consacré aux impressions alors que le coût global de l'impression ne cesse de progresser depuis l'apparition et la généralisation des imprimantes et moins d'une entreprise sur trois (28%) est en mesure de calculer le volume de pages imprimées chaque mois par ses collaborateurs !

Parce que les objectifs d'une politique d'impression peuvent être rassemblés autour de deux pôles que sont les coûts directs et indirects, et les fonctionnalités dans un contexte d'amélioration de la productivité et de la satisfaction des utilisateurs :

- Optimisation des coûts directs : Avec une gestion des coûts par utilisateur, par service, par page... prenant en compte le coût d'acquisition, des consommables et des services...
- Optimisation des coûts indirects : coût de la facturation des consommables, coût de la maintenance, coûts relatifs au Help Desk, coût de la surface utilisée par les machines, coût du temps consacré par les utilisateurs dans la production de documents.



RÉFÉRENCES D'AUDIT DE PARC D'IMPRESSION

- Mairie et Communauté d'agglomération (CA) de la ville de Saint-Quentin (02).
- Mairie et Communauté d'agglomération (CAP) de la ville de Poitiers (86).
- Météopole Météo France - Toulouse (31).
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Paris (75).
- Ineris - Institut National de l'environnement industriel et des risques - Verneuil (61).
- Centre Hospitalier des Andaines - La Ferté Macé/Domfront (62).
- Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée - Saint Thibéry (34).

ROTAPRO

42 route de l'Isle d'Espagnac 16160 Gond Pontouvre

Tél : 05 45 93 95 02 Fax : 09 72 16 60 13 Courriel : contact@rotapro.fr

www.rotapro.fr - www.rotaprint.fr